# Estruturação da Ideia do Negócio

# Valores

Valores Individuais

* 1. Alfredo
     + *Iniciativa e Responsabilidade*: A iniciativa é o que faz diferença ao se colocar a frente de uma situação difícil ou desconhecida, esse processo aumenta a confiança e exige mais responsabilidade, que quando bem exercida trará bons resultados ao meio em que se está inserido.
* *Paciência e Tolerância*: Paciência e Tolerância são virtudes que faltam aos lideres de hoje em dia, ser pacientemente não significa que irá esperar algo para sempre, e ser tolerante não significa aceitar tudo, mas sim procurar entender as causas de cada situação podendo se antecipar e tomar as melhores acoes possíveis.
  + - *Interesse pelo conhecimento e Espírito de pesquisa*: O interesse pelo conhecimento e a necessidade de se obtê-lo, é essencial para que o ser humano possa elevar suas capacidades, aumentar sua influencia sobre as pessoas e a capacidade de lidar por exemplo.
  1. André
     + *Verdade e Integridade:* Ser verdadeiro e integro no ambiente de trabalho é de suma importância para que a empresa trabalhe de forma transparente e sincera. Trabalhar com pessoas verdadeiras e integras gera mais confiança na equipe que passa a compartilhar mais informações entre si facilitando o trabalho em conjunto de forma a buscar interesses comuns e que seja bom para todos. Faz com que a empresa tenha mais qualidade e se torne mais competitiva.
     + *Humildade e Simplicidade:* Precisamos estar sempre cientes da nossa condição e assumi-la sem medo. Quando assumimos quem somos com nossas limitações e qualidades vamos em busca de uma melhoria continua e novos aprendizados, agregando valor a empresa e ao negócio. Reconhecer nossas forças e fraquezas facilita o trabalho em equipe, pois a força de um, pode ser a fraqueza do outro, complementando-se entre si. Além disso, gera um ambiente saudável e mais leve, sem inveja, orgulho ou ciúmes.
     + *Esforço e Perseverança:* Faz com que as pessoas, por mais limitadas que sejam, busquem sempre a renovação do conhecimento como fonte de aprendizado continuo e de qualidade ao serviço prestado. A importância da perseverança diante de uma dificuldade ou de um mercado em crise, é altamente relevante para que a empresa se mantenha em pé e encontre caminhos alternativos de sobrevivência.
  2. Juliana
     + *Interesse pelo conhecimento e espírito de pesquisa*: constantemente devemos adquirir e aprimorar nossos conhecimentos a fim de acompanharmos o crescimento do mercado e contribuirmos no ambiente que trabalhamos, bem como transmiti-los aos próximos sempre respeitando o tempo de cada indivíduo.
     + *Iniciativa e Responsabilidade*: deve-se atribuir a si a responsabilidade por seus atos, bem como possuir iniciativa seja no âmbito pessoal ou profissional. Quando assume-se uma tarefa no caso de sucesso ou falha não deve-se buscar por culpados, mas sim avaliar os pontos positivos e negativos para que assim sirva de experiência.
     + *Cooperação e solidariedade*: deve-se sempre pensar no todo buscando o melhor para a equipe evitando conflitos e compreendendo as limitações de cada um, bem como reconhecer o trabalho individual desenvolvido.
  3. Rafael
     + *Cooperação e Solidariedade*: Estar disposto a ajudar os integrantes de grupo a realizarem suas tarefas não somente permite que sua equipe trabalhar com maior eficiência, mas também estimula uma comunicação mais honesta entre os integrantes e uma maior sinergia entre os trabalhos de cada indivíduo.
     + *Humildade e Simplicidade*: Ser humilde se trata de ser verdadeiro quando se estima suas capacidades, portanto um passo crucial para realizar uma distribuição de tarefas entre on integrantes do grupo mais adequado. Também é importante possuir simplicidade pois distribuir conhecimento de forma que fique acessível a todos do grupo ajuda o grupo ser mais eficiente.
     + *Esforço e Perseverança*: O esforço e perseverança dos integrantes, quando praticados frequentemente e com disciplina, tem o potencial de fazer o grupo superar dificuldades.

Valores da equipe

* 1. FOFAS

FOFA Alfredo

FOFA André

FOFA Juliana

FOFA Rafael

* 1. FOFA da Equipe
  2. Definição do Foco (mercado / cliente)

Grande parte das empresas desse ramo, principalmente as de pequeno porte, ainda adotam maneiras primitivas de controle (como o controle manual, através de planilhas) para gerenciar passageiros e monitorar veículos, bem como o pagamento mensal dos usuários e itinerários percorridos. Essa forma de controle sobre dados importantes coloca as empresas de pequeno porte em uma situação frágil quanto se diz à segurança de informações. Dessa maneira, por exemplo, dados cruciais de passageiros podem ser facilmente perdidos, acarretando em sérios problemas de administração para a empresa, principalmente se ela quiser investir no crecimento e desenvolvimento dela.

Outro problema ainda de empresas pequenas de transporte fretado encontra-se na maneira em que os diferentes processos são administrados. Na maioria dos casos analisados, o administrador e motorista em empresas desse porte é o mesmo personagem, e a informação é coletada de maneira verbal, sem um controle dos passageiros que vão e voltam atrasando o percurso por falta de uma comunicação mais eficaz. Usuários percebem a deficiência no quesito agilidade e na forma de notificar o motorista em caso de necessidade de aviso de falta ou não-retorno, pois algumas vezes não conseguem contatar o motorista.

Ainda outro fator a ser considerado é a falta de compromisso de alguns passageiros, principalmente quando se trata de transporte fretado escolar ou universitário. Devido à natureza manual da administração de empresas de pequeno porte, é extremamente comum o motorista perder tempo esperando por passageiros que simplesmente não avisam o motorista quando vão por outro meio de transporte em outro horário ou ainda quando não precisam ir. E mesmo para as empresas de médio porte, essa falta de envolvimento de alguns passageiros as obrigam a adotarem medidas como a intolerâcia ao atraso, que prejudicam a outros pasageiros que possam ter realmente se deparado com um imprevisto, causando certo desconforto na relação entre passageiros e motoristas.

Adicionalmente, um problema que afeta grande parte das empresas de transporte de fretamento em geral é a grande competição que existe em todos os níveis desse mercado. Atualmente, pelo fato desse serviço estar sendo cada vez mais requisitado, é difícil para que uma empresa mantenha um forte diferencial competitivo entre tantas concorrentes. Consequentemente, isso tem diminuindo significamente a margem de lucro que uma empresa pode obter, dificultando também sua sobrevivência no mercado.

A maioria das empresas que entrevistamos relata que manter um preço diferenciado para o cliente está cada vez mais desafiador, uma vez que o custo para manter o negócio ativo (entre eles o elevado preço do combustível) tem aumentado significamente durante os últimos anos.

Simultâneamente, algumas empresas também estão preocupadas com a qualidade da mão-de-obra disponível no mercado. Antigamente existia um atrativo em ser um motorista de uma empresa privada de transporte. Hoje em dia, existe uma dificuldade em conseguir funcionários com qualidade e conhecimento necessários, principalmente quando se diz aos motoristas

* 1. Definição do Negócio

A solução proposta nesse trabalho vem de encontro ao aprimoramento da logística e comunicação do transporte coletivo privado com o uso de um sistema de informação com uma plataforma de fácil acesso como a web e o mobile, e que engloba todos os personagens envolvidos no processo, tais como, administrador, motorista e passageiro faz com que a empresa tenha uma visão sistêmica do serviço prestado, bem como o ambiente nela inserido, melhorando assim, a comunicação entre todos, e consequentemente a eficácia do trabalho desenvolvido.

Para isso, busca-se apresentar uma solução simples que gere a ideia de um transporte inteligente que otimize a administração da empresa. A seguir, destacamos as principais motivações de nosso sistema.

Para o administrador do sistema será possível:

* traçar rotas de forma a reduzir tempo e custo;
* gerenciar dados de passageiros e seus pontos de coleta para facilitar o processo de se criar um itinerário otimizado;
* localizar motorista, que permitirá um acompanhamento da empresa com o motorista de acordo com sua necessidade;
* automaticamente gerar estatísticas de custo *versus* lucro, assim dando à empresa maior controle sobre seus lucros e despesas;
* visualizar estatísticas relacionadas ao destino para identificar quais rotas estariam com problemas no cumprimento de horários e indicar os motivos dessas complicações;
* priorizar determinados destinos para melhor adequação da rota ao horários determinados no itinerário.

No caso do motorista, ele poderá:

* confirmar presença dos passageiros, assim permitindo que a companhia tenha um melhor controle sobre isso (substituindo assim formas primitivas de controle como o manual);
* visualizar o trajeto e seus desinos, assim auxiliando o motorista a seguir uma rota na qual não esteja familiarizado ou na qual teve que se desviar do percurso original e, consequentemente, promovendo o cumprimento dos horários pelo motorista;
* selecionar alternativas de rotas dando oportunidade ao motorista de evitar rotas de maior movimentação (promovendo o uso de sua experiência de forma construtiva para o cumprimento de horários);
* salvar uma rota favorita com a finalidade de facilitar seu trabalho, também permitindo que o motorista percorra o trajeto de menor trânsito, promovendo o cumprimento de horários.
* recalcular rota caso todos passageiros de um ponto específico informarem que não poderão comparecer no transporte, fazendo com que o novo trajeto ignore tal ponto de forma a torna-lo mais otimizado à nova situação. Consequentemente, essa função permite o motorista não seja prejudicado em seu compromisso de seguir os horários definidos pelo itinerário.

E por fim, ao passageiro fornece-se:

* confirmar sua presença ou alertar sobre eventuais ausências, permitindo uma comunicação mais imediata entre passageiro e motorista. Juntamente com a função de recalcular rota do motorista, há um grande potencial para que não haja atrasos no percurso devido a uma comunicação ineficiente;
* visualizar informações do motorista associado à rota, para que o passageiro possa se informar de alguns dados básicos sem a necessidade de se comunicarem diretamente, dando conforto a ambos;
* acompanhar o motorista pela sua rota no mapa melhora a comunicação entre ele e motorista, já que se um passageiro precisasse, por exemplo, ligar para o motorista toda vez em que quisesse saber de sua localização, ele potencialmente poderia atrapalhar a comunicação entre o motorista e outro passageiro;
* alterar dados pessoais quando preciso e atualiza-los no sistema web, sendo uma boa maneira de melhorar a comunicação entre passageiro e administrador do sistema, pois dessa forma o passageiro não terá a necessidade de se utilizar de um meio de comunicação rudimentar (como uma ligação telefônica) para informar diretamente a central sobre qualquer alteração em seus dados cadastrais;
* visualizar o trajeto que está indo pelo mapa do dispositivo traria o benefício de informar ao passageiro sobre o que ele deseja saber sem a necessidade de haver uma comunicação direta entre passageiro e motorista, permitindo conforto na relação entre motorista e passageiro.

A união desses três papéis com um sistema de qualidade e com uma interface fácil, com certeza gera um diferencial e uma vantagem competitiva para a empresa que o adquire.

--- value proposition canvas – escrever que para nos auxiliar desenvolvemos o canvas e mostrar o canvas inicial (funcionalidades iniciais) e o após as entrevistas (imagem do canvas) e colocar no final do trabalho como anexo as entrevistas

* 1. Diferenciais competitivos

Percebemos uma excelente oportunidade de negócio em utilizar tecnologias de informação acessíveis para aprimorar os serviços de transporte coletivo privado, justamente pela qualidade deles ser um fator crítico para que as empresas de transportes fretados possam se destacar perante seus concorrentes e, consequentemente, fidelizar seus clientes em um mercado competitivo como este.

Além disso, frente às dificuldades das pequenas empresas de transporte fretado em controlar seus processos de forma eficiente; devido à utilização de controles precários e a falta de ferramentas de Tecnologia de Informação como apoio nesse controle. Quando se trabalha com uma administração manual de dados, ou com uma comunicação somente verbal, a empresa sofre o risco de ser perder informações importantes, além da dificuldade de descobrir algum problema que possa ocorrer com o veículo, usuário ou o motorista em caso de atraso. Tais complicações afetariam negativamente a eficiência do transporte, acarretando em desinteresse dos passageiros pelo serviço prestado

Adicionalmente, a funcionalidade de confirmação de presença de passageiros de nosso sistema é única nesse mercado, pois permite que um passageiro informe com antecedência caso precise faltar no transporte e, na ocasião de haver um ponto de coleta em que nenhum passageiro comparecerá naquele dia, o sistema se adaptaria de forma a alterar o curso do motorista do transporte para optimizar a distância percorrida e o tempo de duração do trajeto.

* 1. Competências Internas

Dadas as competências que possuimos hoje, podemos afirmar que temos como oportunidade de negócio: fazer mais produtos envolvendo a tecnologia mobile android e fazer mais produtos de software que interpretam dados (geração de estatísticas), que são um dos focos de interesse que existe no mercado atual.

Com o estudo de tecnologias como o IOS, haveria a possibilidade de expandir nossa área de atuação no mercado de aplicativos de smartphones, que esta cada vez mais frequente no mercado atual. Também haveria a possibilidade de trabalhar com "Big Data" (outro atrativo do mercado de hoje) caso aprofundar-mos nosso conhecimento em manipulação de dados.

# A equipe de trabalho

* 1. Papéis e responsabilidades

Desde o início do projeto, foi definido que o Alfredo e a Juliana são encarregados de monitorar tanto o desempenho da equipe quanto o andamento das etapas do projeto no Web e no Android, respectivamente (apesar de ambos serem influentes nos dois quando necessário). Além disso, eles são os principais encarregados da programação do software.

Já o André e o Rafael são os principais responsáveis pela documentação do sistema, ficando alertas para possíveis mudanças em requisitos, funcionalidades, escopo, entre outros.

Apesar da existência desses papéis, todos têm a responsabilidade de sempre agregar ao trabalho final, podendo ajudar uns aos outros ou ainda realizar tarefas fora de seus papéis iniciais.

* 1. Frequência das reuniões e responsável pela coordenação

Foi definido que o grupo sempre fará uma reúnião de 45 minutos às segundas, terças e quartas para ser definido quais tarefas foram finalizadas, quais precisam ser optimizadas e ainda alocar novas tarefas aos integrantes de acordo com suas habilidades e disponibilidade. As reúniões são coordenadas por ambos Alfredo e Juliana.

* 1. Indicadores de desempenho

Durante as reúniões mostramos as tarefas individuais e as coletivas, monitorando dessa maneira o desempenho de cada integrante da equipe. Além disso, temos outros meios de comunicação (whatssap e skype) para a resolução de certos problemas ou dúvidas, que também acaba sendo um indicador de desempenho.

Reforçando: as regras do funcionamento da equipe são relativas ao objetivo da nossa disciplina, que é elaborar um modelo de negócio para uma empresa que gere valor através de um produto ou serviço de base tecnológica (TIC).

# Anexos