# Estruturação da Ideia do Negócio

# Valores

Valores Individuais

* 1. Alfredo
     + Iniciativa e Responsabilidade: Trata-se de travar combate contra o medo. Quando rompemos a barreira do medo, saímos da acomodação e prazerosamente tomamos a iniciativa e assumimos a responsabilidade. É o fim da inocência e a busca da culpa. É o fim da procura de culpados por nossos medos. É a assunção da culpa pelos próprios atos, respaldada na confiança em nossas potencialidades. Uma maneira de multiplicar o conhecimento residual é através do exemplo e da observação do comportamento dos líderes na empresa. Cabe aos líderes, portanto, aceitar e honrar a responsabilidade de servir como modelos.
* Paciência e Tolerância: Paciência não é permissividade, e tolerância não é passividade. Paciência é reconhecer o tempo de maturação das coisas, e a tolerância é o respeito ao jeito de ser de cada pessoa. O pensamento sistêmico permite uma melhor noção do tempo e análise das causas e efeitos de determinado evento. Vendo por esse prisma, a paciência e a tolerância podem dar um ritmo mais adequado aos projetos, se o senso crítico proporcionado por elas estiver no lugar da ansiedade, que entorpece a mente. São necessárias paciência e tolerância consigo próprio e com os outros. Sem paciência e tolerância não existe aprendizado com qualidade. A educação de boa qualidade tem como base o amor pelos seres inacabados, sustentada pela paciência e tolerância
  + - Interesse pelo conhecimento e Espírito de pesquisa: É reconhecer que o conhecimento é fonte de poder, antídoto contra a ignorância e mola propulsora do progresso da empresa. Todos os problemas com os quais defrontamos têm suas principais causas em nossa falta de conhecimento da verdade. Conhecimento deve ser compartilhado, e não desperdiçado. Deve ser transmitido com amor e generosidade, respeitando a capacidade de assimilação do aprendiz.
  1. André
     + *Verdade e Integridade:* Ser verdadeiro e integro no ambiente de trabalho é de suma importância para que a empresa trabalhe de forma transparente e sincera. Trabalhar com pessoas verdadeiras e integras gera mais confiança na equipe que passa a compartilhar mais informações entre si facilitando o trabalho em conjunto de forma a buscar interesses comuns e que seja bom para todos. Faz com que a empresa tenha mais qualidade e se torne mais competitiva.
     + *Humildade e Simplicidade:* Precisamos estar sempre cientes da nossa condição e assumi-la sem medo. Quando assumimos quem somos com nossas limitações e qualidades vamos em busca de uma melhoria continua e novos aprendizados, agregando valor a empresa e ao negócio. Reconhecer nossas forças e fraquezas facilita o trabalho em equipe, pois a força de um, pode ser a fraqueza do outro, complementando-se entre si. Além disso, gera um ambiente saudável e mais leve, sem inveja, orgulho ou ciúmes.
     + *Esforço e Perseverança:* Faz com que as pessoas, por mais limitadas que sejam, busquem sempre a renovação do conhecimento como fonte de aprendizado continuo e de qualidade ao serviço prestado. A importância da perseverança diante de uma dificuldade ou de um mercado em crise, é altamente relevante para que a empresa se mantenha em pé e encontre caminhos alternativos de sobrevivência.
  2. Juliana
     + *Interesse pelo conhecimento e espírito de pesquisa*: constantemente devemos adquirir e aprimorar nossos conhecimentos a fim de acompanharmos o crescimento do mercado e contribuirmos no ambiente que trabalhamos, bem como transmiti-los aos próximos sempre respeitando o tempo de cada indivíduo.
     + *Iniciativa e Responsabilidade*: deve-se atribuir a si a responsabilidade por seus atos, bem como possuir iniciativa seja no âmbito pessoal ou profissional. Quando assume-se uma tarefa no caso de sucesso ou falha não deve-se buscar por culpados, mas sim avaliar os pontos positivos e negativos para que assim sirva de experiência.
     + *Cooperação e solidariedade*: deve-se sempre pensar no todo buscando o melhor para a equipe evitando conflitos e compreendendo as limitações de cada um, bem como reconhecer o trabalho individual desenvolvido.
  3. Rafael
     + *Cooperação e Solidariedade*: Estar disposto a ajudar os integrantes de grupo a realizarem suas tarefas não somente permite que sua equipe trabalhar com maior eficiência, mas também estimula uma comunicação mais honesta entre os integrantes e uma maior sinergia entre os trabalhos de cada indivíduo.
     + *Humildade e Simplicidade*: Ser humilde se trata de ser verdadeiro quando se estima suas capacidades, portanto um passo crucial para realizar uma distribuição de tarefas entre on integrantes do grupo mais adequado. Também é importante possuir simplicidade pois distribuir conhecimento de forma que fique acessível a todos do grupo ajuda o grupo ser mais eficiente.
     + *Esforço e Perseverança*: O esforço e perseverança dos integrantes, quando praticados frequentemente e com disciplina, tem o potencial de fazer o grupo superar dificuldades.

Valores da equipe

# Foco e Negócio

* 1. FOFAS

FOFA Alfredo

FOFA André

FOFA Juliana

FOFA Rafael

* 1. FOFA da Equipe
  2. Definição do Foco (mercado / cliente)

Nossa ideia de negócio tem a intenção satisfazer alumas necessidades do mercado de transporte fretado privado, tendo um maior foco principalmente em empresas de pequeno e médio porte da área. Foi determinado dessa maneira pois muitas das empresas menores apresentam deficiência em manter controles sobre seus processos de forma eficiente, de se comunicar com passageiros de seu tranporte e algumas vezes de optimizar seus itinerários. Além disso, devido ao acelerado crecimento atualmente presente nesse mercado, há uma demanda desses clientes em investimentos/soluções que possam agregar valor à empresa tanto no sentido de obter lucro quanto de destacar a empresa diante da concorrência.

* 1. Definição do Negócio

Com este projeto buscamos aprimorar os serviços prestados pelas empresas de transporte coletivo privado (fretamento), oferecendo uma ferramenta que possa: incluir/alterar/excluir dados de passageiros, motoristas, destinos, empresas clientes da fredatora, pagamentos, preço por destino e custos, gerar estatisticas como custo *versus* lucro e de dados de destino, confirmação da presença de passageiro no tranporte (realizada por ambos motorista e passageiro) e acompanhar o trajeto previsto por GPS; entre algumas outras funcionalidades.

A funcionalidade de confirmação de presença de passageiros de nosso sistema é única nesse mercado, pois permite que um passageiro informe com antecedência caso precise faltar no transporte e, na ocasião de haver um ponto de coleta em que nenhum passageiro comparecerá naquele dia, o sistema se adaptaria de forma a alterar o curso do motorista do transporte para optimizar a distância percorrida e o tempo de duração do trajeto.

* 1. Diferenciais competitivos

Nosso produto oferece algumas funcionalidades que já estão disponíveis no mercado, porém projetamos o produto para que ele utilize tecnologias mais acessíveis e de mais fácil utilização do que a concorrência, se utilizando das plataformas web e android. Adicionalmente, nosso produto possui uma funcionalidade inovadora no mercado: a confrmação de presença de passageiros.

* 1. Competências Internas

Dadas as competências que possuimos hoje, podemos afirmar que temos como oportunidade de negócio: fazer mais produtos envolvendo a tecnologia mobile android e fazer mais produtos de software que interpretam dados (geração de estatísticas), que são um dos focos de interesse que existe no mercado atual.

Com o estudo de tecnologias como o IOS, haveria a possibilidade de expandir nossa área de atuação no mercado de aplicativos de smartphones, que esta cada vez mais frequente no mercado atual. Também haveria a possibilidade de trabalhar com "Big Data" (outro atrativo do mercado de hoje) caso aprofundar-mos nosso conhecimento em manipulação de dados.

# A equipe de trabalho

* 1. Papéis e responsabilidades
  2. Frequência das reuniões e responsável pela coordenação
  3. Indicadores de desempenho

Reforçando: as regras do funcionamento da equipe são relativas ao objetivo da nossa disciplina, que é elaborar um modelo de negócio para uma empresa que gere valor através de um produto ou serviço de base tecnológica (TIC).