# Estruturação da Ideia do Negócio

# Valores

Valores Individuais

* 1. Alfredo
  2. André
     + *Verdade e Integridade:* Ser verdadeiro e integro no ambiente de trabalho é de suma importância para que a empresa trabalhe de forma transparente e sincera. Trabalhar com pessoas verdadeiras e integras gera mais confiança na equipe que passa a compartilhar mais informações entre si facilitando o trabalho em conjunto de forma a buscar interesses comuns e que seja bom para todos. Faz com que a empresa tenha mais qualidade e se torne mais competitiva.
     + *Humildade e Simplicidade:* Precisamos estar sempre cientes da nossa condição e assumi-la sem medo. Quando assumimos quem somos com nossas limitações e qualidades vamos em busca de uma melhoria continua e novos aprendizados, agregando valor a empresa e ao negócio. Reconhecer nossas forças e fraquezas facilita o trabalho em equipe, pois a força de um, pode ser a fraqueza do outro, complementando-se entre si. Além disso, gera um ambiente saudável e mais leve, sem inveja, orgulho ou ciúmes.
     + *Esforço e Perseverança:* Faz com que as pessoas, por mais limitadas que sejam, busquem sempre a renovação do conhecimento como fonte de aprendizado continuo e de qualidade ao serviço prestado. A importância da perseverança diante de uma dificuldade ou de um mercado em crise, é altamente relevante para que a empresa se mantenha em pé e encontre caminhos alternativos de sobrevivência.
  3. Juliana
     + *Interesse pelo conhecimento e espírito de pesquisa*: constantemente devemos adquirir e aprimorar nossos conhecimentos a fim de acompanharmos o crescimento do mercado e contribuirmos no ambiente que trabalhamos, bem como transmiti-los aos próximos sempre respeitando o tempo de cada indivíduo.
     + *Iniciativa e Responsabilidade*: deve-se atribuir a si a responsabilidade por seus atos, bem como possuir iniciativa seja no âmbito pessoal ou profissional. Quando assume-se uma tarefa no caso de sucesso ou falha não deve-se buscar por culpados, mas sim avaliar os pontos positivos e negativos para que assim sirva de experiência.
     + *Cooperação e solidariedade*: deve-se sempre pensar no todo buscando o melhor para a equipe evitando conflitos e compreendendo as limitações de cada um, bem como reconhecer o trabalho individual desenvolvido.
  4. Rafael
     + *Cooperação e Solidariedade*: Estar disposto a ajudar os integrantes de grupo a realizarem suas tarefas não somente permite que sua equipe trabalhar com maior eficiência, mas também estimula uma comunicação mais honesta entre os integrantes e uma maior sinergia entre os trabalhos de cada indivíduo.
     + *Humildade e Simplicidade*: Ser humilde se trata de ser verdadeiro quando se estima suas capacidades, portanto um passo crucial para realizar uma distribuição de tarefas entre on integrantes do grupo mais adequado. Também é importante possuir simplicidade pois distribuir conhecimento de forma que fique acessível a todos do grupo ajuda o grupo ser mais eficiente.
     + *Esforço e Perseverança*: O esforço e perseverança dos integrantes, quando praticados frequentemente e com disciplina, tem o potencial de fazer o grupo superar dificuldades.

Valores da equipe

# Foco e Negócio

* 1. FOFAS

FOFA Alfredo

FOFA André

FOFA Juliana

FOFA Rafael

* 1. FOFA da Equipe
  2. Definição do Foco (mercado / cliente)

Nossa ideia de negócio tem a intenção satisfazer alumas necessidades do mercado de transporte fretado privado, tendo um maior foco principalmente em empresas de pequeno e médio porte da área. Foi determinado dessa maneira pois muitas das empresas menores apresentam deficiência em manter controles sobre seus processos de forma eficiente, de se comunicar com passageiros de seu tranporte e algumas vezes de optimizar seus itinerários. Além disso, devido ao acelerado crecimento atualmente presente nesse mercado, há uma demanda desses clientes em investimentos/soluções que possam agregar valor à empresa tanto no sentido de obter lucro quanto de destacar a empresa diante da concorrência.

Fundamentação teórica

* 1. Definição do Negócio

Com este projeto buscamos aprimorar os serviços prestados pelas empresas de transporte coletivo privado (fretamento), oferecendo uma ferramenta que possa: incluir/alterar/excluir dados de passageiros, motoristas, destinos, empresas clientes da fredatora, pagamentos, preço por destino e custos, gerar estatisticas como custo *versus* lucro e de dados de destino, confirmação da presença de passageiro no tranporte (realizada por ambos motorista e passageiro) e acompanhar o trajeto previsto por GPS; entre algumas outras funcionalidades.

A funcionalidade de confirmação de presença de passageiros de nosso sistema é única nesse mercado, pois permite que um passageiro informe com antecedência caso precise faltar no transporte e, na ocasião de haver um ponto de coleta em que nenhum passageiro comparecerá naquele dia, o sistema se adaptaria de forma a alterar o curso do motorista do transporte para optimizar a distância percorrida e o tempo de duração do trajeto.

--- value proposition canvas – escrever que para nos auxiliar desenvolvemos o canvas e mostrar o canvas inicial (funcionalidades iniciais) e o após as entrevistas (imagem do canvas) e colocar no final do trabalho como anexo as entrevistas

* 1. Diferenciais competitivos

A solução proposta nesse trabalho vem de encontro ao aprimoramento da logística e comunicação do transporte coletivo privado com o uso de um sistema de informação com uma plataforma de fácil acesso como a web e o mobile, e que engloba todos os personagens envolvidos no processo, tais como, administrador, motorista e passageiro faz com que a empresa tenha uma visão sistêmica do serviço prestado, bem como o ambiente nela inserido, melhorando assim, a comunicação entre todos, e consequentemente a eficácia do trabalho desenvolvido.

Para isso, busca-se apresentar uma solução simples que gere a ideia de um transporte inteligente que otimize a administração da empresa. A seguir, destacamos as principais motivações de nosso sistema.

Para o administrador do sistema será possível:

* traçar rotas de forma a reduzir tempo e custo;
* gerenciar dados de passageiros e seus pontos de coleta para facilitar o processo de se criar um itinerário otimizado;
* localizar motorista, que permitirá um acompanhamento da empresa com o motorista de acordo com sua necessidade;
* automaticamente gerar estatísticas de custo *versus* lucro, assim dando à empresa maior controle sobre seus lucros e despesas;
* visualizar estatísticas relacionadas ao destino para identificar quais rotas estariam com problemas no cumprimento de horários e indicar os motivos dessas complicações;
* priorizar determinados destinos para melhor adequação da rota ao horários determinados no itinerário.

No caso do motorista, ele poderá:

* confirmar presença dos passageiros, assim permitindo que a companhia tenha um melhor controle sobre isso (substituindo assim formas primitivas de controle como o manual);
* visualizar o trajeto e seus desinos, assim auxiliando o motorista a seguir uma rota na qual não esteja familiarizado ou na qual teve que se desviar do percurso original e, consequentemente, promovendo o cumprimento dos horários pelo motorista;
* selecionar alternativas de rotas dando oportunidade ao motorista de evitar rotas de maior movimentação (promovendo o uso de sua experiência de forma construtiva para o cumprimento de horários);
* salvar uma rota favorita com a finalidade de facilitar seu trabalho, também permitindo que o motorista percorra o trajeto de menor trânsito, promovendo o cumprimento de horários.
* recalcular rota caso todos passageiros de um ponto específico informarem que não poderão comparecer no transporte, fazendo com que o novo trajeto ignore tal ponto de forma a torna-lo mais otimizado à nova situação. Consequentemente, essa função permite o motorista não seja prejudicado em seu compromisso de seguir os horários definidos pelo itinerário.

E por fim, ao passageiro fornece-se:

* confirmar sua presença ou alertar sobre eventuais ausências, permitindo uma comunicação mais imediata entre passageiro e motorista. Juntamente com a função de recalcular rota do motorista, há um grande potencial para que não haja atrasos no percurso devido a uma comunicação ineficiente;
* visualizar informações do motorista associado à rota, para que o passageiro possa se informar de alguns dados básicos sem a necessidade de se comunicarem diretamente, dando conforto a ambos;
* acompanhar o motorista pela sua rota no mapa melhora a comunicação entre ele e motorista, já que se um passageiro precisasse, por exemplo, ligar para o motorista toda vez em que quisesse saber de sua localização, ele potencialmente poderia atrapalhar a comunicação entre o motorista e outro passageiro;
* alterar dados pessoais quando preciso e atualiza-los no sistema web, sendo uma boa maneira de melhorar a comunicação entre passageiro e administrador do sistema, pois dessa forma o passageiro não terá a necessidade de se utilizar de um meio de comunicação rudimentar (como uma ligação telefônica) para informar diretamente a central sobre qualquer alteração em seus dados cadastrais;
* visualizar o trajeto que está indo pelo mapa do dispositivo traria o benefício de informar ao passageiro sobre o que ele deseja saber sem a necessidade de haver uma comunicação direta entre passageiro e motorista, permitindo conforto na relação entre motorista e passageiro.

A união desses três papéis com um sistema de qualidade e com uma interface fácil, com certeza gera um diferencial e uma vantagem competitiva para a empresa que o adquire.

* 1. Competências Internas

Dadas as competências que possuimos hoje, podemos afirmar que temos como oportunidade de negócio: fazer mais produtos envolvendo a tecnologia mobile android e fazer mais produtos de software que interpretam dados (geração de estatísticas), que são um dos focos de interesse que existe no mercado atual.

Com o estudo de tecnologias como o IOS, haveria a possibilidade de expandir nossa área de atuação no mercado de aplicativos de smartphones, que esta cada vez mais frequente no mercado atual. Também haveria a possibilidade de trabalhar com "Big Data" (outro atrativo do mercado de hoje) caso aprofundar-mos nosso conhecimento em manipulação de dados.

# A equipe de trabalho

* 1. Papéis e responsabilidades
  2. Frequência das reuniões e responsável pela coordenação

TODA SEGUNDA 30 MINUTOS

* 1. Indicadores de desempenho

SE ESTA TENDO PROGRESSO NAS ATIVIDADES INDIVIDUAIS E EM EQUIPE

Reforçando: as regras do funcionamento da equipe são relativas ao objetivo da nossa disciplina, que é elaborar um modelo de negócio para uma empresa que gere valor através de um produto ou serviço de base tecnológica (TIC).